

部门/单位整体支出绩效目标表

(2024 年度)

部门(单位)名称	和政县委宣传部				
总体目标	目标 1: 完成单位正常运转, 确保各项工作稳步推进; 目标 2: 按时足额发放人员工资 目标 3: 按照县委、政府及上级业务部门要求, 做好各类工作。				
预算情况 (万元)	按支出类型分		预算金额	按来源类型分	预算金额
	基本支出	人员经费	386.14	当年财政拨款	581.02
		公用经费	30	上年结转资金	
		合计	483.14	其他资金	
	项目支出		97.88	收入预算合计	581.02
				支出预算合计	581.02
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	部门管理	资金投入	基本支出预算执行率	100%	
		财务管理	资金使用合规性	合规	
		人员管理	人员编制合规性	合规	
	履职效果	干部职工工资	干部职工人数	25 人	
		干部职工工资	工资足额发放	足额	
		单位正常运转	单位各项工作均得到 资金保障	得到	
	能力建设	农业产业结构调整	农业生态环境改善	逐步提高	
		档案管理	档案管理情况	完备	
		部门协作	信息共享	合理性高	

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	央媒省媒推介和政宣传费			
主管部门及代码	和政县委宣传部 125001	实施单位	和政县委宣传部	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	37		
	其中: 当年财政拨款	37		
	上年结转资金			
	其他资金			
总体目标	目标 1: 通过央媒、省媒的推介和宣传来提升和政县政府形象, 起到非常好的宣传效果 目标 2: 签约的媒体分别是人民网、中国新闻发展有限责任公司、新华网、甘肃每日传媒网络科技有限公司、甘肃省广播电视总台 目标 3: 签约费共计 37 万元			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	推介宣传和政的成本	37 万元
		社会成本指标	央媒省媒对和政的宣传及时率	24 小时
		生态环境成本指标	正常运行	正常运行
	产出指标	数量指标	资金使用率	37 万元
		质量指标	宣传覆盖率	95%
		时效指标	宣传是否及时	及时宣传
	效益指标	生态效益指标	节能环保	节能环保
		经济效益指标	资金使用是否规范	资金使用率
		社会效益指标	与央媒省媒合作的使用体验	提升和政县政府形象
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	95%	

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	宣传牌租赁			
主管部门及代码	和政县委宣传部 125001	实施单位	和政县委宣传部	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	30		
	其中: 当年财政拨款	30		
	上年结转资金			
	其他资金			
总体目标	目标 1: 通过宣传牌传递重要信息和宣传内容, 来提升政府形象, 起到非常好的宣传效果 目标 2: 为群众提供更好的视觉体验 目标 3: 每块租赁费为 10 万元			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	宣传牌租赁情况	30 万
		社会成本指标	宣传牌更新更换及时率	24 小时
		生态环境成本指标	正常运行	正常运行
	产出指标	数量指标	资金使用率	30 万
		质量指标	更新更换率	95%
		时效指标	更新更换是否及时	宣传新内容及时更新
	效益指标	生态效益指标	节能环保	节能环保
		经济效益指标	资金使用是否规范	资金使用率
		社会效益指标	使用体验	通过及时更新更换宣传牌内容为参数
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	95%	

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	2024 年度重点党报党刊发行			
主管部门及代码	和政县委宣传部 125001	实施单位	和政县委宣传部	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	97.88		
	其中: 当年财政拨款	97.88		
	上年结转资金			
	其他资金			
总体目标	<p>目标 1: 党报党刊是治国理政的重要资源和重要手段, 是我们党密切与联系群众的重要纽带</p> <p>目标 2: 是社会主义意识形态的主阵地</p> <p>目标 3: 2024 年重点党报党刊发行征订费用为 97.88 万元</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	对 2024 年党报党刊的	资金支持
		社会成本指标	学习党的各类政策	学习党的各类政策
		生态环境成本指标	资金支持	资金支持
	产出指标	数量指标	全年党报党刊征订	全年党报党刊征订
		质量指标	提供良好的学习环境	提供良好的学习环境
		时效指标	2024 年及时学习党的各类政策	2024 年及时学习党的各类政策
	效益指标	生态效益指标	良好的学习体系	良好的学习体系
		经济效益指标	保障各单位正常运转	保障各单位正常运转
		社会效益指标	树立良好的政府形象	树立良好的政府形象
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	

项目支出绩效目标表 (2024年度)

项目名称	全县文化宣传工作经费			
主管部门及代码	和政县委宣传部 125001	实施单位	和政县委宣传部	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	500		
	其中: 当年财政拨款	500		
	上年结转资金			
	其他资金			
总体目标	目标 1: 全方面宣传和政 目标 2: 提高和政知名度 目标 3: 提高和政美誉度			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	宣传次数	365 天
		社会成本指标	宣传工作专项经费	经常性宣传
		生态环境成本指标	对和政生态环境影响	保证正常工作
	产出指标	数量指标	宣传数量的提高	宣传数量的提高
		质量指标	宣传质量的提高	宣传质量的提高
		时效指标	2024 年 1 月-12 月	2024 年 1 月-12 月
	效益指标	生态效益指标	营造良好的和政生态环境	营造良好的和政生态环境
		经济效益指标	宣传带来的经济效益	宣传带来的经济效益
		社会效益指标	对政府带来良好的社会效益	对政府带来良好的社会效益
服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	服务对象满意度	