

和政县委统战部整体支出绩效目标表
(2024年度)

部门(单位)名称		和政县委统战部				
总体目标	目标1: 保障单位正常运转, 不断提高服务水平					
	目标2: 购置办公用品及日常开支					
	目标3: 保障全县统一战线工作、民族宗教工作、民族团结进步创建工作、宗教领域安全生产、清真食品监管、非公经济工作等业务工作正常运转。					
预算情况(万元)	按支出类型分		预算金额	按来源类型分	预算金额	
	基本支出	人员经费	920	当年财政拨款	987.784	
		公用经费	36.4	上年结转资金		
		其他业务类资金	31.384			
		合计	987.784	其他资金		
	项目支出		152.2	收入预算合计	152.2	
				支出预算合计	152.2	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
	部门管理	资金投入	基本支出资金到位率		100	
			项目资金到位率		100	
		财务管理	财务制度健全性		健全	
			资金使用规范性		规范	
			采购管理		政府采购规范性	规范
		资产管理		资产管理规范性		规范
		重点工作管理		重点工作管理制度规范性		规范
	履职效果	部门履职目标		宗教基础专网运行数		14条
				宗教专项排查整治		≥100%
				涉民族矛盾纠纷调解率		1
				统战民族宗教工作培训		≥2000人次
				创建示范单位数、宣传月活动		5个、1次
				2024年朝觐出国带队人员数		不少于2人
				发放生活补助费人数		807人次
				清真食品许可证发放数		年均200个
	能力建设	长效管理	建设长效管理机制		及时	
人才队伍建设		加强民族宗教工作队伍建设		加强		

和政县委统战部项目支出绩效目标表
(2024年度)

项目名称	宗教界人士生活补助费			
主管部门及代码	和政县委统战部	实施单位	和政县委统战部	
项目资金	年度资金总额:	152.2		
(万元)	其中:当年财政拨款	152.2		
	上年结转资金			
	其他资金			
总体目标	目标1:保障全县宗教活动场所及民间信仰场所教职人员生活补助			
	目标2:加强基层宗教工作管理			
	目标3:保障全县宗教活动场所及民间信仰场所正常运转			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	2024年生活补助费发放成本	152.2万元
		数量成本指标	2024年生活补助费发放成本效率	100%
	产出指标	产值指标质量	发放生活补助费到位质量	100%
		产出指标验收率	发放生活补助费到位验收率	100%
		产出指标时效性	2024年生活补助费发放时效性	一年内
	效益指标	经济效益指标	促进经济消费	明显提高
		社会效益指标	促进经济消费效益	明显提高
			宗教界人士的生活水平	明显提高
	满意度指标	可持续影响指标	给政府带来良好的宣传体现	扩大影响
			对为党和政府政策宣传加强	扩大影响
			服务对象满意度	100%

和政县委统战部项目支出绩效目标表
(2024年度)

项目名称	宗教基础数据专网工作经费			
主管部门及代码	和政县委统战部	实施单位	和政县委统战部	
项目资金	年度资金总额:	6.384		
(万元)	其中:当年财政拨款	6.384		
	上年结转资金			
	其他资金			
总体目标	目标1:加强基层宗教工作管理			
	目标2:为了进一步规范管理全县宗教工作,在建立宗教基础数据库上投入资金,维护正常运转,实现宗教数据动态化管理			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	指标1:专网运行数	14条
		数量成本指标	指标2:全县宗教各项数据覆盖	1
	产出指标	产值指标质量	指标1:维护宗教数据工作	正常运转
		产出指标验收率	指标2:宗教基础专网	14条
		产出指标时效性	指标1:宗教基础专网运行	2024年
	效益指标	经济效益指标	指标2:宗教基础专网运行时效	2024年
		社会效益指标	指标1:宗教基础专网运行成本	6.384万元
			指标2:宗教基础专网运行成本效率	1
	满意度指标	可持续影响指标	给政府带来良好的宣传体现	扩大影响
			对为党和政府政策宣传加强	扩大影响
			服务对象满意度	100%

和政县委统战部项目支出绩效目标表
(2024年度)

项目名称	春节、开斋节两节慰问经费			
主管部门及代码	和政县委统战部	实施单位	和政县委统战部	
项目资金	年度资金总额:	5		
(万元)	其中:当年财政拨款	5		
	上年结转资金			
	其他资金			
总体目标	目标:深入宗教团体、宗教活动场所和宗教界人士走访慰问,协助党委政府为宗教界人士和信教群众办实事做好事,送温暖献爱心,切实解决存在的实际困难,把党和政府的关怀送到宗教界人士和信教群众之中,			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	指标1:慰问人数	200人
		数量成本指标	指标2:慰问人群类别	7类
	产出指标	产值指标质量	指标1:慰问每人(处)慰问标准	1000元
		产出指标验收率	指标2:200人(处)慰问数额	20万元
		产出指标时效性	指标1:慰问时间	2024年
	效益指标	经济效益指标	指标2:慰问时限	春节、开斋节
		社会效益指标	指标1:慰问每人(处)慰问标准	1000元
			指标2:200人(处)慰问数额	20万元
	满意度指标	可持续影响指标	指标1:维护全县宗教和睦和顺	明显提高
			指标2:宗教工作能力	明显提高
			服务对象满意度	100%

和政县委统战部项目支出绩效目标表
(2024年度)

项目名称	2024年朝觐带队干部出国工作经费			
主管部门及代码	和政县委统战部	实施单位	和政县委统战部	
项目资金	年度资金总额:	10		
(万元)	其中:当年财政拨款	10		
	上年结转资金			
	其他资金			
总体目标	目标:为了进一步搞好2024年的朝觐工作,我部每年派遣带队干部对我县朝觐人员开展带队朝觐,主要目的是确保朝觐人员统送工作规范、安全、平稳、有序进行,			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	指标1:2024年朝觐出国带队人员费用	10万元
		数量成本指标	指标2:2024年朝觐出国带队人员数	不少于2人
	产出指标	产值指标质量	指标1:为朝觐人员全程服务	全覆盖
		产值指标数量	指标2:2024年朝觐出国人员数	136人
		产出指标验收率	指标2:朝觐目的地	沙特麦加
	效益指标	产出指标时效性	指标1:朝觐时间、朝觐出国时间	2024年、50天
		社会效益指标	指标1:认真贯彻落实党的民族宗教政策	认真贯彻
	指标2:确保朝觐工作规范、安全、平稳		确保完成	
	满意度指标	可持续影响指标	指标1:促进经济消费	明显提高
服务对象满意度			≥90%	

和政县委统战部项目支出绩效目标表
(2024年度)

项目名称	2024年朝觐工作			
主管部门及代码	11622925013970460R	实施单位	和政县委统战部	
项目资金	年度资金总额:	10		
(万元)	其中:当年财政拨款	10		
	上年结转资金			
	其他资金			
总体目标	目标:根据朝觐工作需要,对拟朝觐人员组织开展出入境体检、各种培训培训班、座谈会、走访宗教界人士等相关工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	指标1:朝觐人数	136人
		数量成本指标	指标2:朝觐培训人数	136人
	产出指标	产值指标质量	指标1:对朝觐人员培训出境相关政策法规质量	100%
		产出指标验收率	指标2:对朝觐人员培训出境相关政策法规效率	100%
		产出指标时效性	指标1:朝觐完成时间	2024年
	效益指标	经济效益指标	指标2:朝觐工作时效性	6个月
		社会效益指标	指标1:2024年朝觐人员对工作成本	10万元
	指标2:2024年朝觐人员对工作成本		降低	
	满意度指标	可持续影响指标	指标1:朝觐人员对政策知晓人数	扩大影响
指标2:对为党和政府政策宣传加强			扩大影响	
服务对象满意度			100%	