

部门/单位整体支出绩效目标表

(2024 年度)

部门(单位)名称	和政县市场监督管理局				
总体目标	目标 1: 按照年度预算安排, 及时完成各项工作确保单位各项工作正常运转 目标 2: 按照年度预算安排, 按时足额支付各项资金 目标 3: 按照年度预算安排, 及时发放工资				
预算情况 (万元)	按支出类型分		预算金额	按来源类型分	预算金额
	基本支出	人员经费	1685.94	当年财政拨款	1889.58
		公用经费	203.64	上年结转资金	1889.58
		合计	1889.58	其他资金	0
	项目支出		20	收入预算合计	20
				支出预算合计	20
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	部门管理	资金投入	基本支出预算执行率	=100%	
		财务管理	资金使用规范性	规范	
		资产管理	资产管理规范性	规范	
	履职效果	部门履职目标	廉政建设	资金支出规范	
		服务对象满意度	服务对象满意度	≥98%	
		社会影响	社会评价	良好	
	能力建设	长效管理	成效管理机制建立健全	建立健全	
		档案管理	档案管理规范性	规范	
		人力资源建设	人力资源建设规范性	规范	

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	工商行政管理专项				
主管部门及代码	和政县市场监督管理局 146001	实施单位	和政县市场监督管理局		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	10			
	其中: 当年财政拨款	10			
	上年结转资金				
	其他资金				
总 体 目 标	目标 1: 完成 2024 年食品安全抽检任务 2600 批次。 目标 2: 购买执法设备(执法记录仪)。 目标 3: 完成计量检验检测 920 件。 目标 4: 完成煤炭质量监督抽检任务。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	$\leq 100\%$	
	产出指标	数量指标		完成食品安全抽检批次	≥ 2600 批次
				完成产品质量监督抽检批次	≥ 45 批次
				完成计量检验检测数量	≥ 920 件
				购置执法设备数量	≥ 6 台
		质量指标		抽检食品种类覆盖率	65%
				检验任务抽样准确率	99%
				计量检定准确性	100%
				执法设备质量达标率	100%
				检验检测报告准确率	100%
	时效指标		完成食品安全抽检及时性	及时	
			完成产品质量监督抽检及时性	及时	
			完成特种设备检验检测及时性	及时	
			完成计量检验检测工作及时性	及时	
			购置执法设备及时性	及时	
			出具检验检测报告及时性	及时	
效益指标	社会效益指标		降低食品安全风险	有效	
			提升检验检测队伍素质水平	有效	
			提升市场监管能力	有效	
满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	$\geq 90\%$		

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	市场监管经费			
主管部门及代码	和政县市场监督管理局 146001	实施单位	和政县市场监督管理局	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	10		
	其中: 当年财政拨款	10		
	上年结转资金			
	其他资金			
总体目标	目标 1: 市场主体登记工作有效; 目标 2: 推进落实企业信用监管, 加强网络交易监管; 目标 3: 实施商标品牌战略, 强化知识产权保护; 目标 4: 消费维权, 优化消费市场环境。 目标 5: 加大监管执法打击力度, 推进市场专项整治; 目标 6: 强化食品、药品、医疗器械、化妆品、特种设备安全监管; 目标 7: 强化质量技术监督; 目标 8: 强化各类产品监督抽检。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	开展市场监管行政执法检查覆盖率	100%
			办理案件数	≥50 件
			市场主体监管工作完成率	100%
			开展专项检查次数	≥3 次
			市场监督管理宣传	≥12 次
			参加省州市场监管局相关业务培训	≥25 人次
		质量指标	抽样程序合规性	合规
			案件办结率	98%
			案件公示率	100%
			罚没物资处置的完成率	100%
			市场监管所标准化建设达标率	100%
			参加培训人员培训合格率	100%
		时效指标	市场监管业务工作督查检查工作	及时
			所有案件均依法定时限	法定时限按期完成
	市场监管所标准化建设及时性		及时	
	市场主体监管		及时	
	按时参加省州市场监管局组织的业务培训		及时	
	根据工作进度安排宣传		及时	
效益指标	社会效益指标	药品安全风险	持续降低	
		食品安全风险	持续降低	
		特种设备安全风险	持续降低	
		产品质量安全风险	持续降低	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象及市场主体满意度	≥90%	