

部门/单位整体支出绩效目标表
(2024年度)

部门(单位)名称		和政县融媒体中心			
总体目标	目标1: 强化舆论宣传, 持续做好脱贫攻坚成就宣传和开启乡村振兴、高质量发展的典型宣传报道。				
	目标2: 通过微信、新和政app、今日头条、微博、抖音等新媒体矩阵广泛宣传县内外重大新闻, 切实提高传播力、影响力。				
	目标3: 及时向州、省及以上媒体推送和政新闻, 加大和政的影响力和知名度。				
预算情况(万元)	按支出类型分		预算金额	按来源类型分	预算金额
	基本支出	人员经费	408.18	当年财政拨款	419.18
		公用经费	11	上年结转资金	419.18
		合计	419.18	其他资金	
	项目支出			收入预算合计	419.18
支出预算合计				419.18	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	部门管理	资金投入	基本预算资金支出率	100%	
			项目支出预算执行率	100%	
		财务管理	资金使用规范性	规范	
		采购管理	政府采购规范性	规范	
	履职效果	部门效果目标	《和政新闻》全年编辑制作量	≥365	
			APP客户端下载量(次)	≥上年数	
			客户端原创稿件数(篇)	≥上年数	
		社会影响	社会影响	良好	
			展示和政形象	良好	
	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%		
	能力建设	长效管理	管理机制完备性	资金支出管理完备	
		人力资源建设	采编人员业务考核合格率	100%	
		档案管理	档案管理情况	完善	

项目支出绩效目标表
(2024年度)

项目名称	和政县电视台自办节目全州传输			
主管部门及代码	和政县融媒体中心	实施单位	和政县融媒体中心	
项目资金	年度资金总额:	28		
(万元)	其中:当年财政拨款	28		
	上年结转资金			
	其他资金			
总体目标	目标1:保障2024年和政县自办节目在全州的宣传范围			
	目标2:及时向州、省及以上媒体推送和政新闻,加大和政的影响力和知名度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本节约率(%)	≥0
	产出指标	质量指标	信息发布支持率(%)	≥95
			内容推送实现率(%)	≥95
		数量指标	信息发布量(条)	≥上年数
			内容推送量	≥上年数
	时效指标	重大事件首报率(%)	≥95	
	效益指标	社会效益指标	主流媒体公信力(定性)	显著
			舆论引导力(定性)	显著
可持续影响指标		县级融媒体中心可持续发展能力(定性)	可持续	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度(%)	≥90%	

项目支出绩效目标表
(2024年度)

项目名称	和政县融媒体中心200兆网络专线			
主管部门及代码	和政县融媒体中心	实施单位	和政县融媒体中心	
项目资金	年度资金总额:	11.025		
(万元)	其中:当年财政拨款	11.025		
	上年结转资金			
	其他资金			
总体目标	目标1:2024年融媒体中心中心200兆网络专线费用,保障中心网络正常运转			
	目标2:及时向州、省及以上媒体推送和政新闻,加大和政的影响力和知名度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本节约率(%)	≥0
	产出指标	质量指标	信息发布支持率(%)	≥95
			设备正常运转率(%)	≥100
		数量指标	微信发稿量(条)	≥上年数
			抖音发文数(条)	≥上年数
	时效指标		重大事件首报率(%)	≥95
	效益指标	社会效益指标	民生服务种类(种)	≥上年数
			新闻传播力(定性)	显著
		可持续影响指标	县级融媒体中心可持续发展能力(定性)	可持续
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度(%)	≥90%	