

**部门/单位整体支出绩效目标表**  
(2024年度)

部门(单位)名称		和政县科学技术协会			
总体目标	目标1: 以保障单位正常运转为总目标, 以不断提高服务水平为主线, 及时保障单位办公用品供应, 按时发放工资				
	目标2: 为本单位工作任务正常运转提供资金保障				
	目标3: 抓实抓细科普服务工作, 保障和政县科学技术事业正常运转				
预算情况(万元)	按支出类型分		预算金额	按来源类型分	预算金额
	基本支出	人员经费	161.24	当年财政拨款	169.24
		公用经费	5	上年结转资金	
		合计	166.24	其他资金	
	项目支出		3	收入预算合计	169.24
				支出预算合计	169.24
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	部门管理	资金投入	支出预算执行率	≤100%	
		财务管理	财务管理制度健全性	健全	
		资产管理	资产管理规范性	规范	
	履职效果	单位履职目标	组织开展科普之冬春、科技宣传周、科普进寺院活动完成率	≥100%	
		服务对象满意度	群众满意度	≥90%	
		社会影响	服务群众能力显著增强	增强	
	能力建设	长效管理	职工平时考核次数	3次	
		档案管理	档案管理规范性	规范	

**项目支出绩效目标表**  
(2024年度)

项目名称	科普宣传经费			
主管部门及代码	科学技术协会	实施单位	科学技术协会	
项目资金	年度资金总额:	3		
(万元)	其中: 当年财政拨款	3		
	上年结转资金			
	其他资金			
总体目标	目标1: 是完成科普交流与宣传、科普教育、重大学术交流活动、科普活动等工作;			
	目标2: 是完成其他与科学技术普及和推广事业有关的活动等			
	目标3: 是如期开展科普宣传活动			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制	≤3
		时效指标	科普活动开展的及时性	≥100%
	产出指标	数量指标	科普宣传次数	≥5
		质量指标	群众对宣传内容的知晓率	≥90%
		时效指标	科普宣传资料发放的及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	群众科学素质提升	逐步提高
		可持续影响指标	长效管理机制	健全
		可持续影响指标	信息公开机制	完善
	满意度指标	服务对象满意指标	服务对象满意	≥90%
		单位工作人员满意度	工作人员满意	≥90%