

宣传部整体支出绩效目标表
(2025年度)

部门(单位)	中共和政县委宣传部							
联系人	王萱	联系电话	13519003067					
部门(单位)职能	依据	和党宣发〔2024〕29号,关于上报《中共和政县委宣传部职能配置、内设机构和人员编制规定》的报告						
	职能概述	拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划,统筹协调推进全县宣传思想文化领域法治建设,按照县委统一部署,协调全县宣传思想文化系统各部门之间的工作。统筹协调全县意识形态工作,贯彻落实中央、省委和州委关于意识形态工作的安排部署,组织协调县委意识形态工作责任制落实和日常监督检查,结合县委巡察工作开展专项检查。统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作,组织推动理论武装工作。负责全县哲学社会科学规划工作。配合协调做好县委理论学习中心组学习服务工作,指导协调全县各县市各部门加强和改进党委(党组)理论学习中心组学习工作。负责规划组织全县思想政治工作,配合县委组织部做好党员教育工作。						
	近三年部门(单位)职能是否出现过重大变化	否						
	变化内容	无						
部门(单位)基本信息	直属单位包括	无						
	内设职能部门	综合办公室、文化文艺股、精神文明建设股。						
	编制人员数	实有在职人数	行政编制人数	事业编制人数	编外人数			
	23	23	10	13				
部门(单位)基本制度建设情况	为了充分贯彻民主集中制原则,进一步增强宣传思想文化工作的科学性、针对性和创造性,规范宣传部议事行为,提高决策水平,确保全县宣传思想文化工作和精神文明建设各项任务完成,特制定本规则。本部各项重大工作分别由部长办公会议、部务会议、全体职工会议讨论研究决定。会议的议题由部长或副部长审定,办公室统一汇总。各科室需要提请部长办公会议和部务会议研究确定的议题,征得主管副部长同意后,提交会议研究。							
上年预算情况(万元)	预算批复数	预算调整数	实际支出数	执行率	年末结转结余			
当年预算构成(万元)	部门(单位)收入预算		部门(单位)支出预算					
	上级财政拨款		人员经费	371.36				
	本级财政安排	500.84	公用经费	30.59				
	其他资金		项目经费	98.89				
	收入预算合计	500.84	支出预算合计	500.84				
年度绩效目标	保障单位正常运转,不断提高服务水平;保障单位人员工资、社保等人员费用支出;保障单位工作实施所发生的办公用品购置、交通、差旅费等日常开支;按要求举办相关会议、培训等;进一步提升部机关文明单位创建水平,提升部机关干部职工能力水平。							
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类	指标值	度量单位	指标值内容	备注	
基本运行指标	预算收支管理	“预算执行率”	≥	98	%			
		预算调整率	≤	5	%			
		“三公”经费控制率	≤	20	%			
		结转结余变动率	≤	2	%			
	财会管理	资金使用合规性	定性	合规				
		会计和内控制度执行有	定性	有效				
	采购管理	政府采购规范性	定性	规范				
		政府采购节约率	≥	3	%			

	资产管理	资产管理规范性	定性	规范			
		固定资产利用率	\geq	95	%		
	人员管理	在职人员控制率	\leq	5	%		
	绩效管理	预算绩效管理工作成效	定性	较上年提升			
重点履职指标	数量指标	各类主流媒体开展宣传	\geq	3000	次		
		开展各类理论宣讲	\geq	150	次		
		出版印刷各类宣传画册	\geq	3000	册		
		开展各项培训	\geq	20	次		
	质量指标	宣传领域各项工作达标率	\geq	95	%		
		开展培训完成率	\geq	95	%		
	时效指标	各项工作宣传及时性	定性	及时			
		开展培训及时性	定性	及时			
	成本指标	成本控制	定性	预算内			
		预算支出	=	500.84	万元		
部门综合指标	经济效益	助力经济高质量发展	定性	助力			
		保障职工工资发放	定性	保障			
	社会效益	提升部机关文明单位创建水平	定性	提升			
		提升部机关干部职工能力水平	定性	提升			
	生态效益	优化办公环境	定性	优化			
	服务对象满意度	服务对象的满意度	\geq	98	%		
可持续发展能力指标	组织建设	党建工作开展情况	定性	良好			
	宣传培训	培训计划完成率	\geq	90	%		
	制度建设	制度完善情况	定性	完善			
	改革创新	试点工作开展情况	定性	良好			

2025年度重点党报党刊刊发行征订费用项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称	2025年度重点党报党刊刊发行征订费用						
项目主管部门	宣传部		项目实施单位	宣传部			
项目资金 (万元)	年度资金总额:		98.89				
	其中: 财政资金		98.89				
	其他资金						
总体目标	<p>目标1: 党报党刊是党的喉舌, 是我们党治国理政的重要资源和重要手段, 是党的意识形态工作的主阵地。提高政治站位, 增进政治自觉, 深刻把握党报党刊发行工作的特殊重要意义, 切实增强工作责任感和使命感。</p> <p>目标2: 要充分发挥党报党刊的指导学习作用, 把党报党刊的学习纳入每周晨会学习和党委政府中心组学习中。对公业务大厅的单位要在公共场所摆放赠阅, 引导人民群众读党报、知政策、明方向, 推动党和政府的声音进入千家万户。</p> <p>目标3: 预计2025年重点党报党刊发行征订费用为98.89万元。</p>						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值内容
	成本指标	经济成本指标	成本控制	=	98.89	万元	成本控制
	产出指标	数量指标	征订党报党刊单位	≥	124	个	征订党报党刊单位
			征订党报党刊工作完成率	=	100	%	完成率
		质量指标	征订党报党刊工作达标率	=	100	%	达标率
			时效指标	党报党刊征订及时性	定性	及时	
	征订党报党刊工作完成及时性	定性		及时		及时性	
	效益指标	社会效益指标	提高工作责任感	定性	有效提高		提高
			提高政策知晓度	定性	有效提高		提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	征订对象满意度	≥	95	%	征订对象满意度