

和政县市场监督管理局单位整体支出绩效目标表  
(2025年度)

部门(单位)名称	和政县市场监督管理局						
联系人	马文英		联系电话	18215027897			
部门(单位)职能	依据						
	职能概述	<p>职能简述：(一)负责市场综合监督管理。(二)负责市场主体统一登记注册。(三)负责组织和指导市场监管综合行政执法工作。(四)负责反垄断统一执法，统筹推进公平竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。(五)负责监督管理市场秩序。(六)负责宏观质量管理。(七)负责产品质量安全监督管理。(八)负责特种设备安全监督管理。(九)负责食品安全监督管理综合协调。(十)负责食品安全监督管理。(十一)负责药品(含中药、民族药，下同)、医疗器械和化妆品安全监督管理。(十二)负责药品、医疗器械和化妆品上市后风险管理。(十三)负责统一管理计量工作。(十四)负责统一管理标准化工作。(十五)负责统一管理检验检测工作。(十六)负责统一管理、监督和综合协调认证认可工作。(十七)负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。(十八)负责统一管理知识产权工作。(十九)指导、监督市场监管所(局)的执法办案工作；组织开展反不正当竞争、直销监管、禁止传销、食品药品等执法工作；查处各类市场经营违法行为；配合相关部门开展禁毒、反走私、反假币和“扫黄打非”等工作；负责执法办案工作的统计上报；完成上级交办的其他工作。(二十)完成县委、县政府和省、州市场监督管理局交办的其他任务。</p>					
	近三年部门(单位)职能是否出现过重大变化	无					
	变化内容	无					
部门(单位)基本信息	直属单位包括	和政县食品药品检验检测中心					
	内设职能部门	<p>19各股室：办公室、财务审计股、法规股、消费者权益保护股、网络交易和广告监督管理股、行政许可与登记注册股、价格监督检查和反不正当竞争股、质量发展和产品质量监督管理股、特种设备安全监察股、计量监督管理股、标准化和认证认可监督管理股、综合协调与应急管理股、食品生产监督管理股、食品流通监督管理股、餐饮服务食品监督管理股、药品监督管理股、医疗器械和化妆品监督管理股、商品专利与知识产权保护监督管理股、综合行政执法股</p>					
	编制人员数	实有在职人数	行政编制人数	事业编制人数	编外		
	94	94	36	58	11		
部门(单位)基本制度建设情况	财务管理,预算管理,财政专项资金管理,资产管理,政府采购管理,合同管理,档案管理						
上年预算情况(万元)	预算批复	预算调整数		实际支出数	执行率	年末结转结	
	1665.42	0		1678.81	101%	0	
当年预算构成(万元)	部门(单位)收入预算			部门(单位)支出预算			
	上级财政拨款			人员经费	1684.8		
	本级财政安排	1902.854		公用经费	138.054		
	其他资金	0		项目经费	80		
	收入预算合计	1902.854		支出预算合计	1902.854		
年度绩效目标	<p>目标1：市场主体登记工作有效；目标2：推进落实企业信用监管，加强网络交易监管；目标3：实施商标品牌战略，强化知识产权保护；目标4：消费维权，优化消费市场环境；目标5：加大监管执法打击力度，推进市场专项整治；目标6：强化食品、药品、医疗器械、化妆品、特种设备安全监管；目标7：强化质量技监督；目标8：强化各类产品监督抽验。</p>						
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类	指标值	度量单位	指标值内	备注
基本运行指标	预算收支管理	“预算执行率”	≥	98	%		
		预算调整率	≤	3	%		
		“三公”经费控制率	≤	20	%		
		结转结余变动率	≤	1	%		
	财会管理	资金使用合规性	定性	合规			
		会计和内控制度执行有效性	定性	有效			
	采购管理	政府采购规范性	定性	规范			
		政府采购节约率	≥	3	%		
	资产管理	资产管理规范性	定性	规范			
		固定资产利用率	≥	95	%		
人员管理	在职人员控制率	≤	5	%			
绩效管理	预算绩效管理工作成效	定性	较上年提升				

重点履职指标	数量指标	开展食品、药品、计量、标准、特设、产品质量等监督检查工作	≥	35	次	无	
		“双随机一公开”工作覆盖率	≥	5	%	无	
		完成食品快速检测工作	≥	2600	批次	无	
		开展证照办理工作（办证）	≤	2	工作日	无	
	质量指标	开展商标、专利、地理标志产品保护和知识产权工作	=	100	%	无	
		特种设备安全监管工作完成率	≥	100	%		
		市场主体监管、执法、登记工作完成率	≥	100	%		
		互联网+阳光仓储工作完成率	≥	100	%		
		市场监管领域案件办结率	=	100	%	无	
		涉企信息归集公示率	=	100	%	无	
		“双随机一公开”工作覆盖率	≥	5	%	无	
	时效指标	人员工资发放时间	定性	按月发放			
		开展证照办理工作（办证）	≤	2	工作日		
	成本指标	预算控制数	定性	预算内			
开展日常工作成本		定性	预算内				
部门综合指标	经济效益	对弄虚作假行为及时处罚，减少群众损	定性	减少			
		保障市场安全、公平，保障人民利益	定性	保障			
	社会效益	国家、省级、州级、县级市场监管监督	定性	完成			
		优化营商环境	定性	持续优化			
	生态效益	检查商铺卫生环境，保护食品安全	定性	保护			
		做好单位卫生打扫、垃圾清理，保障办	定性	保障			
服务对象满意度	服务对象满意度	≥	85	%			
可持续发展能力指标	组织建设	党建工作开展情况	定性	良好			
	宣传培训	培训计划完成率	≥	90	%		
	制度建设	制度完善情况	定性	完善			
	改革创新	创新工作方式	定性	良好			

**和政县食品药品检验检测中心（单位）整体支出绩效目标表  
(2025年度)**

部门（单位）名称	和政县食品药品检验检测中心							
联系人	王海霞	联系电话	13993076261					
部门（单位）职能	依据	和政发【2013】147号						
	职能概述	（一）承担辖区内食品的监督检验、复验和委托检验等工作； （二）负责收集、整理、综合上报和反馈食品质量信息，提供质量公告所需的技术数据和质量分析报告； （三）开展食品的质量标准、检验方法、标准物质及相关安全性、有效性的研究工作； （四）承担对辖区内食品生产、经营企业检验部门的业务指导和培训工作； （五）承担上级交办的其它工作。						
	近三年部门（单位）职能是否出现过重大变化	无						
	变化内容	无						
部门（单位）基本信息	直属单位包括	无						
	内设职能部门	无						
	编制人员数	实有在职人数	行政编制人数	事业编制人数	编外			
	8	11	0	8	3			
部门（单位）基本制度建设情况	内控制度、资产管理制度、意识形态制度、学习制度等							
上年预算情况（万元）	预算批复	预算调整数	实际支出数	执行率	年末结转数			
当年预算构成（万元）	部门（单位）收入预算		部门（单位）支出预算					
	上级财政拨款		人员经费	174.09				
	本级财政安排	265.794	公用经费	11.704				
	其他资金	0	项目经费	80				
	收入预算合计	265.794	支出预算合计	265.794				
年度绩效目标	1. 全力保障干部职工基本养老保险、医疗保险、大病保险、住房公积金等人员经费；2. 完成食品安全监督抽检检测任务；3. 对食品抽检信息及检测结果及时进行上报及公示；4. 项目资金按时足额发放。							
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类	指标值	度量单位	指标值内	备注	
基本运行指标	预算收支管理	“预算执行率”	≥	98	%			
		预算调整率	≤	5	%			
		“三公”经费控制率	≤	20	%			
		结转结余变动率	≤	2	%			
	财会管理	资金使用合规性	定性	合规				
		会计和内控制度执行有效性	定性	有效				
	采购管理	政府采购规范性	定性	规范				
		政府采购节约率	≥	3	%			
	资产管理	资产管理规范性	定性	规范				
		固定资产利用率	≥	95	%			
人员管理	在职人员控制率	≤	5	%				
绩效管理	预算绩效管理工作效率	定性	较上年提升					
重点履职指标	数量指标	全年监督抽检任务数	≥	860	次			
		单位培训学习	≥	12	次			
	质量指标	抽检样品检测覆盖率	=	100	%			
		方案合格情况	定性	合格				
	时效指标	食品抽检信息及检测结果上报	定性	按规定执行				
		按时完成抽检任务数并出具检验检测报告	定性	15-20	天			
	成本指标	预算控制数	定性	预算内				
开展日常工作成本		定性	预算内					
经济效益	提高单位工作效率	定性	提高					

部门综合指标	经济效益	强化预算编制管理，优化资源配置	≥	1	个		
	社会效益	检验检测食品，保障食品安全	定性	保障			
		促进食品行业健康发展	定性	促进			
	生态效益	强化无纸化办公，保护环境	定性	加强			
		做好单位卫生打扫、垃圾清理，保障办公环境整洁	定性	保障			
服务对象满意度	群众满意度	≥	80	%			
可持续发展能力指标	组织建设	党建工作开展情况	定性	良好			
	宣传培训	培训计划完成率	≥	90	%		
	制度建设	制度完善情况	定性	完善			
	改革创新	创新工作方式	定性	良好			

**项目支出绩效目标表**  
**(2025年度)**

项目名称	2025年和县食品药品检验检测中心食品安全检验检测服务						
项目主管部门	和县市场监督管理局			项目实施单位	和县食品药品检验检测中心		
项目资金 (万元)	年度资金总额:			80			
	其中: 财政资金			80			
	其他资金						
总体目标	目标1: 完成全年食品安全监督抽检任务 860 批次。 目标2: 完成食品安全快速检测任务 800 批次及快检试剂; 18 万元。 目标3: 实验室仪器校正及技术人员培训; 5 万元。 目标4: 食品安全快速检测车燃油、保险及保养维修; 6 万元。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值内容
	成本指标	经济成本指标	成本的控制	≤	80	万元	
		环境成本指标	美化环境	定性	良好的经营环境		
		社会成本指标	是否在预算内	定性	预算内		
	产出指标	数量指标	全年监督抽检任务数	≥	860	批次	
			实验室仪器校正及技术人员培训	≥	3	次	
			食品安全快速检测及试剂	≥	800	批次	
			开展食品检测外出人次	≥	4	人	
			食品安全检测车辆	≥	1	辆	
		质量指标	食品检验完成率	≥	98	%	
			检验报告出具完成率	=	100	%	
		时效指标	按时完成抽检任务数并出具检验检测报告	区间值	15-20	天	
	合同签订时效		≤	15	天		
	效益指标	社会效益指标	食品综合质量	定性	稳中向好	%	
		生态效益指标	餐饮卫生环境状况	定性	不断提升	%	
		经济效益指标	食品安全风险	定性	持续降低	%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽检对象满意度	≥	80	%	