

和政县融媒体中心整体支出绩效目标表
(2025年度)

部门(单位)	和政县融媒体中心						
联系人	吴秀艳	联系电话		13519009916			
部门(单位) 职能	依据						
	职能概述	<p>(一) 负责宣传贯彻执行党和国家的路线、方针、政策、把握正确的舆论导向,充分发挥党和政府媒体单位的喉舌作用,围绕县委、县政府的中心工作开展舆论宣传工作。</p> <p>(二) 围绕县委、县政府的重大决策、中心工作及各乡镇、各系统改革发展新成就开展宣传;关注民生民情,加强舆论监督;负责全媒体的舆论宣传策划、采集、编辑、发布、播出及收集、归类、保存开发利用等工作。</p> <p>(三) 全力打造“新闻+党建+政务+服务+民生+商务+教育”于一体的融媒体平台;为相关部门和广大人民群众提供数据计算、存储、网络、交互、分析和信息管理服务,为群众提供网上信息服务、政务服务和便民生活服务;承担手机客户端、微信、微博等网络媒体信息资源的编辑、上传、更新和维护工作。</p> <p>(四) 严格执行广播电视行业法规,服务人民群众,转播中央和省州县广播电视节目与网络视听节目;开办具有地方特色的广播、电视和互联网视听节目,拍摄制作宣传、推荐和政的视听节目,全面向社会各界展现和政日新月异的变化。</p> <p>(五) 建设高素质的融媒体建设队伍,探索舆论宣传、媒体资产管理新机制,发展壮大全县传媒事业,提升舆论宣传的引导力、传播力和吸引力。</p> <p>(六) 负责电视新闻素材、节目传送工作,不断加大对外宣传力度,提升和政的影响力和美誉度。</p>					
	近三年部门(单位)职能是否出现过重大变化	否					
	变化内容	无					
部门(单位) 基本信息	直属单位包括	无					
	内设职能部门	办公室、新闻广播部、新媒体部、总编室、广告研发部、播出与技术保障部。					
	编制人员数	实有在职人数	行政编制人数	事业编制人数	编外人数		
	19	27		19	8		
部门(单位) 基本制度建设情况	内控制度						
上年预算情况 (万元)	预算批复	预算调整数		实际支出数	执行率	年末结转结	
	424.17			424.17	100%		
当年预算构成 (万元)	部门(单位) 收入预算			部门(单位) 支出预算			
	上级财政拨款			人员经费	375.12		
	本级财政安排	397.464		公用经费	22.344		
	其他资金			项目经费	0		
	收入预算合计		397.464	支出预算合计		397.464	
年度绩效目标	进一步媒体深度融合、提高新闻质量、凸显新闻时效性、更好服务群众,满足用户需求,保障中心网络安全,正常运转。						
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类	指标值	度量单位	指标值内	备注
基本运行指标	预算收支管理	“预算执行率”	≥	98	%		
		预算调整率	≤	5	%		
		“三公”经费控制率	≤	20	%		
		结转结余变动率	≤	2	%		
	财会管理	资金使用合规性	定性	合规			
		会计和内控制度执行有效性	定性	有效			
	采购管理	政府采购规范性	定性	规范			
		政府采购节约率	≥	3	%		
	资产管理	资产管理规范性	定性	规范			
		固定资产利用率	≥	95	%		
人员管理	在职人员控制率	≤	5	%			
绩效管理	预算绩效管理工作成效	定性	较上年提升				

重点履职指标	数量指标	编辑播报稿件	≥	3000	件		
		新和政、微信公众号、抖音、微博发布新闻	≥	10000	条		
		项省级以上推送稿件	≥	300	条		
	质量指标	全年编辑播报稿件完成率	≥	100	%		
		舆情控制	≤	5	条		
		新和政、微信公众号、抖音、微博发布新闻完成率	≥	100	%		
	时效指标	人员工资发放时间	定性	按月发放			
		养老、工伤保险代缴	定性	按月代缴			
	成本指标	预算控制数	定性	预算内			
		开展日常工作成本	定性	预算内			
部门综合指标	经济效益	提高单位工作效率	定性	提高			
		吸引游客，带动本地消费	定性	有力带动	个		
	社会效益	宣传和政发展状况	定性	有力宣传			
		营造舆论氛围	定性	良好			
	生态效益	强化无纸化办公，保护环境	定性	加强			
		做好单位卫生打扫、垃圾清理，保障办公环境整洁	定性	保障			
服务对象满意度	群众满意度	≥	90	%			
可持续发展能力指标	组织建设	党建工作开展情况	定性	良好			
	宣传培训	培训计划完成率	≥	90	%		
	制度建设	制度完善情况	定性	完善			
	改革创新	创新工作方式	定性	良好			